COMMUNICATION : RÉUSSIR VOTRE PITCH !

Une formation action personnalisée pour parler de soi et de son activité de manière percutante et adaptée à son interlocuteur.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les enjeux d'une présentation orale minutée et adaptée
- Rédiger son pitch et le présenter
- Capter l'attention grâce à une communication para-verbale et non-verbale adaptée

Contenu et déroulement

Enjeux d'une présentation orale minutée et adaptée
Communication minutée – trouver le bon timing
Identifier les différents récepteurs du pitch
Travail sur les techniques d'écriture, une accroche percutante (punch line, métaphore…)
Apports sur la communication verbale, non-verbale et para verbale

Construire son pitch
Rédaction individuelle d'un pitch professionnel et adapté à 3 interlocuteurs différents
Entraînement filmé puis transmis à la formatrice avant session collective 2

Présenter son projet à l'oral de manière adaptée
Transposer son pitch écrit en expression orale vivante face aux autres participants

Méthodes pédagogiques

Travail en groupe, en binôme et en individuel, échanges d'expériences, mises en situation, analyse collective. Méthode du Avant/Après. Conseil et accompagnement personnalisé.

Moyens matériels et techniques

Salle de formation adaptée, supports de formation remis aux participants.

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation et évaluation du professionnel basée sur la présentation finale.
Bilan de la formation en fin de session.

Validation de la formation

Attestation de formation délivrée à l'issue de la formation.

L'intervenante

La formation est animée par Amélie Clergeau, fondatrice de *mot conte double*.

Après plus de 15 ans en tant que responsable de communication en établissements publics, privés et en associations dans le champ de l'Economie sociale et solidaire, Amélie Clergeau a choisi d'accompagner les entreprises et créateurs dans leur communication en créant *mot conte double*.
En Ardèche et au-delà, Amélie Clergeau intervient sur la stratégie, les contenus rédactionnels ou la formation en communication et collabore avec AMESUD sur la formation E.V.E.I.L notamment.

Public : Toute personne ayant en charge la communication d'un projet individuel ou collectif – porteur de projet, bénévole ou salarié d'association, chargé de mission, coordinateur, entrepreneur.

Prérequis :
Être en cours d'activité ou préparer un lancement d'activité / de projet.
Disposer d'un moyen d'enregistrement vidéo (smartphone, caméra ordi, caméra…)

Dates :
18 et 25/11/2021

Durée : 1 jour (2 demi-journées + 1 heure d'accompagnement individuel)
Horaires :
9h00 - 12h30

Lieu : Joyeuse

Nb participants :
6 mini – 14 maxi

Coût pédagogique :
200€. Prise en charge possible par Pôle Emploi ou par OPCO pour salarié, bénévole associatif, entrepreneur.
Nous contacter pour plus d'informations.

Inscription :
www.amesud.fr/agenda
Date limite :
29 octobre 2021

Contact :
formation@amesud.fr
04 75 89 21 51