

CRÉER SON OUTIL DE COMMUNICATION

Une formation action personnalisée en quatre étapes

Objectifs pédagogiques

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Identifier les principaux outils de communication
- ✓ Evaluer l'intérêt des supports en fonction du projet à mener
- ✓ Comparer ses choix de communication
- ✓ Choisir et utiliser des outils de communication appropriés
- ✓ Mettre en œuvre le support de communication choisi

Contenu et déroulement

Identification des principaux outils de communication

Revue des outils print / média / digitaux / hors média
Apports théoriques

Identification et développement de son propre outil de communication

Choix de l'outil à travailler en binôme et seul
Echanges pendant la période de travail entre le professionnel intervenant et le porteur de projet ou stagiaire balisés par deux rdvs de deux heures pour conseil, orientation, aide.

Méthodes pédagogiques

Travail en groupe, en binôme et en individuel, échanges d'expériences, mises en situation, analyse collective. Apports théoriques, pratiques et méthodologiques, illustrations à partir de cas concrets et retour sur la pratique. Conseil et accompagnement personnalisé.

Moyens matériels et techniques

Salle de formation adaptée, supports de formation remis aux participants.

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation et évaluation du professionnel basé sur l'outil développé à l'issue de la formation.

Bilan de la formation en fin de session.

Validation de la formation

Attestation de formation délivrée à l'issue de la formation.

L'intervenante

La formation est animée par Amélie Clergeau, fondatrice de *mot conte double*.

Après plus de 15 ans en tant que responsable de communication en établissements publics, privés et en associations dans le champ de l'Economie sociale et solidaire, Amélie Clergeau a choisi d'accompagner les entreprises et créateurs dans leur communication en créant *mot conte double*.

En Ardèche et au-delà, Amélie Clergeau intervient sur la stratégie, les contenus rédactionnels ou la formation en communication et collabore avec AMESUD sur la formation E.V.E.I.L notamment.



Public : Toute personne ayant en charge la communication d'un projet individuel ou collectif – porteur de projet, bénévole ou salarié d'association, entrepreneur.



Prérequis :

Avoir un besoin en communication dans le cadre d'une activité en cours ou d'un lancement d'activité.

Maîtriser les bases de la bureautique et disposer d'un ordinateur.



1^{er} jour : 7 décembre 2021

Les autres temps sont définis avec l'intervenante pendant la formation



Durée : 14 heures

Horaires :

9h00 - 12h30 et 13h30 - 17h00



Lieu : Joyeuse



Nb participants :

6 mini – 14 maxi



Coût pédagogique :

400€. Prise en charge possible par OPCO pour salarié, bénévole associatif, entrepreneur.

Nous contacter pour plus d'informations.



Inscription :

www.amesud.fr/agenda

Date limite :

19 novembre 2021



Contact :

formation@amesud.fr

04 75 89 21 51